

SHORELINE

HOSPITALITY



” Ihr kompetenter Hotelberater im Bereich der
Leisure Hotellerie. Wir bieten Ihnen eine
individuelle Hotelberatung mit
maßgeschneiderten Lösungen. ”

SHORELINE
HOSPITALITY

WER IST SHORELINE HOSPITALITY?

Shoreline Hospitality, im Jahr 2019 von Andreas Acker & David Nuenemann ins Leben gerufen, bietet eine praxisorientierte Unternehmensberatung mit dem Schwerpunkt auf Leisure Hotels & Resorts sowie Restaurants.

Unser Ziel ist es, nicht nur Chancen und Verbesserungsmöglichkeiten aufzuzeigen, sondern auch konkrete Maßnahmen zu definieren und diese dann gemeinsam mit unseren jeweiligen Auftraggebern umzusetzen.

Durch unsere internationale & langjährige Erfahrung, tiefgründige Kenntnisse des Hotelmarktes und seiner Mitbewerber, derzeitigen Entwicklungen, sowie unsere objektive Perspektive von außen, haben wir zahlreichen Unternehmen zu deutlichen Wettbewerbsvorteilen und Steigerungen des Betriebsergebnisses verholfen.
Wir geben gezielt neue Impulse und bringen aktuelle Trends mit ein.

Besonders in Krisenzeiten, können wir auch Ihrem Unternehmen helfen, Probleme frühzeitig zu erkennen, Lösungen für bekannte Probleme herauszustellen oder Konzepte von Grund auf zu hinterfragen und somit jeden Betrieb ‚fit‘ für die Zukunft zu machen.

WER SIND WIR



DAVID NUENEMANN

David verfügt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in der internationalen Luxushotellerie. Nach einer Ausbildung zum Hotelfachmann und einem insgesamt fünfjährigen “Aufenthalt“ im Hamburger Hotel Vier Jahreszeiten - wo er und Andreas sich das erste Mal über den Weg liefen - ging es für ihn als Food & Beverage Manager ins Ausland.

Für die Raffles / Fairmont Hotels in die Karibik und die USA; im Raffles Hotel Canouan Island verbrachte er insgesamt 6 Jahre, zuerst als F&B Direktor und später sogar als Hotel Manager.

Anschließend sollte es mit den Kempinski Hotels weitergehen, Mall of the Emirates, Dubai und dann Dalian, China.

David fand letztendlich mehr Gefallen an der Resorthotellerie und so ging es 2016 wieder zurück in die Karibik, um als General Manager die Gesamtleitung aller Hotels der Insel Canouan zu übernehmen: Pink Sands Club (später Mandarin Oriental, Canouan), Canouan Estate und Tamarind Beach Hotel.

WER SIND WIR

ANDREAS ACKER

Auch Andreas verfügt über zwanzig Jahre Erfahrung in der internationalen Hotellerie. Nach einer klassischen Ausbildung im Kempinski Hotel Atlantic Hamburg, wechselte er ins Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg, bevor es ihn dann schnell ins Ausland zog.

Für die Peninsula Hotels war er Teil des Eröffnungsteams des Hotels in Chicago und wechselte danach für fünf Jahre in das Flaggschiff nach Hong Kong.

Als Front Office Manager, ging es daraufhin in die Karibik, in das Raffles Resort Canouan Island um anschließend als Resident Manager nach Asien zurückzukehren. Zuerst Phuket, Thailand und später Shanghai, China.

Als nächstes stand Dubai auf dem Plan, wo er für die beiden Hotels Al Qasr & Dar Al Masyaf, im Madinat Jumeirah Komplex tätig war. Ein weiterer Karibikaufenthalt folgte, wieder Canouan Island, dieses Mal für den exklusiven Pink Sands Club, später umfirmiert in Mandarin Oriental Canouan.

Für eine Neueröffnung ging es dann Anfang 2018 wieder nach China als General Manager für die Urban Resort Concepts in das PuShang Hotel, Xiamen.



WER SIND UNSERE KUNDEN?



So individuell und vielseitig wie unser Beratungsangebot sind auch unsere Kunden.

Dies können Hoteliers, aber auch Projektentwickler und / oder Investoren sein.

Unser Schwerpunkt liegt auf kleinen bis mittelgroßen Hotels & Resorts, sowie rein gastronomischen Betrieben.

Wir beraten Firmen sowohl im In- als auch im Ausland.

Dabei ist es nicht wichtig ob ein Unternehmen kettenzugehörig, unabhängig oder gar familiengeführt ist.

Wir finden für jede Situation und jedes Budget eine passende Lösung!

"SHORELINE - die Verbindung zwischen Land & Wasser"

So wie eine Küstenlinie den geografischen Ausgleich zwischen Land & Wasser darstellt, so versteht sich Shoreline Hospitality als Bindeglied zwischen...

Eigentümern und Management Team
Anspruch und Realität
Unternehmen und Kunden
Produkt und Service
Ying und Yang

Wir arbeiten Hand in Hand mit
Ihrem Team, um Leistung und
Qualität kontinuierlich zu
verbessern.

WAS UNTERSCHIEDET UNS?

- Kombinierte 40-jährige Erfahrung in der absoluten Luxushotellerie in kleinen, sowie großen Hotels & Resorts in urbanen und abgelegenen Regionen
- Mehrjährige Erfahrung in Executive Positionen und ultimativ im General Management, was uns erlaubt praxisorientierte Lösungsvorschläge anzubieten und unsere Kunden aktiv während des gesamten Implementierungsprozesses zu begleiten, anstatt lediglich auf einen Problemkatalog hinzuweisen
- Nachweisbare Erfolge in der Neueröffnung, Repositionierung und konzeptionellen Neuausrichtung zahlreicher Restaurantprojekte
- Transparenz durch klar definierte Preisstruktur
- Unkonventionelle und sehr individuelle Herangehensweise unter Berücksichtigung aktueller Trends und Branchenentwicklung
- Gast und Qualität, in Verbindung mit starkem Detailfokus, stehen immer im Vordergrund
- Starkes Netzwerk von selektierten Partnern, was uns erlaubt einen umfangreicheren Service anzubieten von 'echten' Experten in ihrem jeweiligen Feld

WIE ARBEITEN WIR?



Uns geht es darum, Sie bestmöglich und objektiv zu beraten, dabei relevante Trends und Technologien aufzugreifen und Sie auch bei der Implementierung der Maßnahmen aktiv zu begleiten. Wir sehen unsere Tätigkeit definitiv nicht als beendet nur weil Sie von uns einen Bericht / Maßnahmenkatalog erhalten.



In unserer holistischen Vorgehensweise analysieren wir zuerst den Ist-Zustand eines jeden Unternehmens, um den aktuellen Status Quo feststellen zu können. Dieses setzt selbstverständlich auch eine SWOT Analyse voraus, um Positionierung und Wettbewerbsfähigkeit genau zu verstehen.



Sollten Sie nicht bereits klar definierte Zielvorgaben für Ihr Unternehmen haben, würden wir Sie dann selbstverständlich auch dabei unterstützen entsprechende Ziele zu definieren, um überhaupt einen entsprechenden Maßnahmenkatalog für Ihr Unternehmen entwickeln zu können.



Als finalen Schritt können wir dann einen Fahrplan ausarbeiten, um die Lücke zwischen Ist-Zustand und Zielen zu schließen. Als ultimatives Ziel gilt für uns, die Wirtschaftlichkeit Ihres Betriebes zu optimieren, ohne dabei Abstriche bei Qualität oder Kundenzufriedenheit zu machen.

WELCHE LEISTUNGEN BIETEN WIR AN / NICHT AN?



- Finanzanalyse
- Repräsentation von Eigentümern
- Sales & Marketinganalyse
- Umfangreicher Geschäftsaudit
- Nachhaltigkeitsberatung
- Konzeptionelle Neuausrichtung mit Schwerpunkt Gastronomie



- Bewertung von Hotelimmobilien
- Standortanalysen & Machbarkeitsstudien
- Hotelverkauf & Hotelverpachtung
- Gutachten



HOTELLERIE & GASTRONOMIE WIEDERERÖFFNUNGSPAKET

Trotz einigen wenigen regionalen Lockerungen und Modellversuchen, fehlt den meisten Hoteliers & Gastronomen verständlicherweise eine langfristige Öffnungsstrategie.

Wir sind trotzdem davon überzeugt, sich jetzt aktiv mit einer bevorstehenden Wiedereröffnung zu befassen und bestehende Strukturen zu hinterfragen!

Digitalisierung sowie Nachhaltigkeitsaspekte, um nur zwei konkrete Beispiele zu nennen, müssen im Vordergrund stehen, um sich nach der Pandemie neu zu positionieren und deutlich von Mitbewerbern abzusetzen.

Sie haben zudem Zweifel wie Sie mit dem bestehenden Konzept und unter den neuen Auflagen langfristig weiterarbeiten können?

Sie benötigen eine professionelle & objektive Meinung?

Durch eine unkonventionelle, sehr individuelle Herangehensweise und unter Berücksichtigung aktueller Trends & Branchenentwicklung, können wir auch Ihrem Unternehmen gezielt neue Impulse geben.

Wir sind für Sie da, um gemeinsam durch diese Phase der Neuorientierung zu gehen.

[Mehr Informationen](#)

UNSERE BELIEBTESTEN MODULE

Wir haben hier eine Auswahl unserer beliebtesten Module zusammengestellt, um Ihnen einen kleinen Einblick in unser Leistungsspektrum zu bieten. Wir stehen für Transparenz und haben uns daher bewusst dafür entschieden unsere Preisgestaltung offen zu legen.

Selbstverständlich wissen wir, dass die Hotellerie & Gastronomie aus Individualisten besteht und kein Unternehmen dem anderen gleicht!

Gerne vereinbaren wir mit Ihnen daher ein völlig unverbindliches Erstgespräch, um Ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und Ihnen anschließend ein genauso individualisiertes Angebot unterbreiten zu können.



1. HOTEL FINANZANALYSE

Wir bieten unter anderem folgenden Service an:

- Analyse des Jahresabschlusses mit Schwerpunkt auf monatliche Umsätze und Kosten
- Identifizierung von Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung, sowie Einsparungen
- Detaillierter Bericht aller Möglichkeiten zum Wachstum und Verbesserung der Gesamtleistung des Unternehmens
- Weitere Vorschläge basierend auf den jeweiligen regionalen Gegebenheiten und der Firmenstrategie

[Mehr Informationen](#)



2. ANALYSE VON SALES AKTIVITÄTEN & ONLINE AUFTRITT

Onlineauftritt und Präsenz ist Alles heutzutage! Sind Sie sicher, dass Sie jegliches Potenzial ausgeschöpft haben und sich bestmöglich positioniert haben?

Viele der Maßnahmen sind relativ kostengünstig umsetzbar, unter Anwendung neuer Medien, allerdings ist eine Menge Zeit erforderlich Ihr Unternehmen in allen Bereichen gut aufgestellt zu wissen.

Wie helfen Ihnen Ihren bestehenden Vertriebsrahmen grundlegend zu analysieren, um erst einmal den Ist-Zustand zu ermitteln. Danach würden wir eine entsprechende Strategie zur Optimierung entwickeln und Standards festlegen, die Ihnen auch zukünftig helfen kontinuierlich am Ball zu bleiben und somit einen entsprechenden Wettbewerbsvorteil verschaffen.

[Mehr Informationen](#)



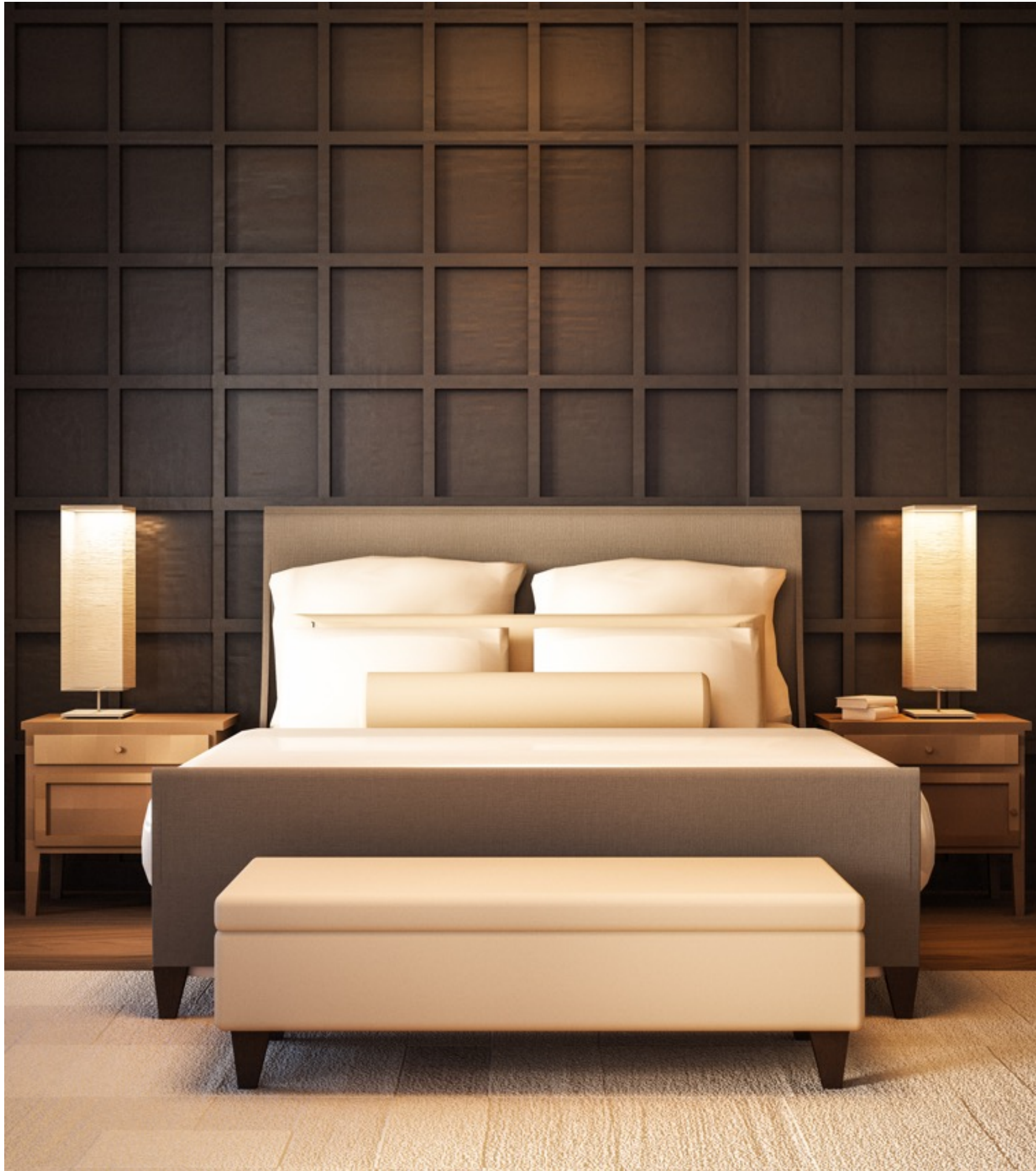
3. HOTEL & RESORT 360° ANALYSE

Unsere detaillierte und individuelle 360° Analyse ist eine innovative Lösung mit der Sie als Hotelier feststellen können, ob Ihr Unternehmen optimale Einnahmen erzielt und im Rahmen des Budgets agiert.

Zusätzlich zum finanziellen Aspekt, prüfen wir inwiefern Standards und gesetzliche Bestimmungen in allen Abteilungen Ihres Unternehmens eingehalten werden.

[Mehr Informationen](#)





4. HOTEL EIGENTÜMER REPRÄSENTATION

Der Betrieb von Hotels & Resorts wird im Kontext der aktuellen Konditionen und speziell im Bezug auf den damit verbundenen Wettbewerb immer komplexer. Als Hotelberater mit langjähriger / internationaler Erfahrung, verstehen wir die Wichtigkeit für Sie als Eigentümer, Ihr Unternehmen zu schützen und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Unsere Zusammenarbeit garantiert Ihnen Wettbewerbsfähigkeit und erlaubt Ihnen das maximale Potenzial aus Ihrer Investition zu erhalten.

[Mehr Informationen](#)

5. INTERIM MANAGEMENT & PROJEKT MANAGEMENT

Als Hotelberater, bietet Ihnen Shoreline Hospitality maßgeschneiderte Interim und Projektmanagementlösungen, die auf die Variablen Ihres Unternehmens oder Projektes zugeschnitten sind.

Sie können uns jederzeit gerne für ein völlig unverbindliches Erstgespräch kontaktieren, um Ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und Ihnen ein entsprechendes Angebot erstellen zu können.

[Mehr Informationen](#)





6. RESTAURANT AUDIT

Durch unsere langjährige Erfahrung in der Restaurant / Hotelberatung, die erfolgreiche Neupositionierung zahlreicher internationaler Restaurantkonzepte und dem Gespür für Trends, sind wir davon überzeugt auch Ihrem Unternehmen neue Impulse geben zu können.

[Mehr Informationen](#)

7. FOOD & BEVERAGE MENU ENGINEERING

“Menu Engineering” ist eine wichtige Komponente, sowohl für den Wettbewerbsvorteil eines Restaurants, als auch für den langfristigen finanziellen Erfolg. Wir werden Ihre bestehenden Menüs und Speise / Getränke Angebote überprüfen und ggfs. neu ausrichten und dabei sowohl Ihre Vision, als auch die Erwartung Ihrer Gäste berücksichtigen.

[Mehr Informationen](#)





8. SPA MENU ENGINEERING

In Folge der steigenden Anforderungen und dem sich schnell entwickelnden Spa- und Wellness Sektors, bieten wir Ihnen eine Überprüfung und Entwicklung bestehender Behandlungen an.

[Mehr Informationen](#)

9. FÖRDERMITTELBERATUNG

Der Gesetzgeber hat die Notwendigkeit der rechtzeitigen Förderung von Unternehmen erkannt und unterstützt professionelle Hotelberatung finanziell. Aktuell gibt es Fördermöglichkeiten durch unterschiedlichste Institutionen, die junge Unternehmen, Bestandsunternehmen sowie Unternehmen in Schwierigkeiten in Anspruch nehmen können.

Als akkreditierter BAFA Berater beraten wir Sie gern detailliert, welche Möglichkeiten der Fördermittel für die Hotellerie und Gastronomie für Sie zur Verfügung stehen.

[Mehr Informationen](#)



UNSERE PARTNER

Architektur & Design

LAYAN

**MQ[®]
studio**

Digitales Marketing / Webseitenoptimierung

V/
VIP WORLDWIDE
LUXURY BROUGHT TO LIFE

opensmjle.

Leistungsoptimierung

Profitroom[®]
Simply more bookings

Personalberatung

The logo for 'energi people' features a stylized orange and grey circular graphic on the left, followed by a vertical line and the text 'energi people' in a lowercase, sans-serif font.

Sales Repräsentation

The logo for 'VAN ISACKER EXCLUSIVE' features a stylized 'V I E' monogram at the top, followed by the text 'VAN ISACKER' in a large, gold, serif font, and 'EXCLUSIVE' in a smaller, gold, serif font below it.

SHORELINE

HOSPITALITY

Kontaktieren Sie uns jederzeit, für ein unverbindliches Erstgespräch,
um Ihre individuellen Anforderungen zu besprechen:

Shoreline Hospitality GbR

Brombeerweg 73

22339 Hamburg



+49 (0)40 34869738



info@shoreline-hospitality.com



www.shoreline-hospitality.com